FACULDADE FACINT

GRADUAÇÃO — BACHARELADO

Modalidade EaD

Administração

Carga Horária Total: 3200h

Email: secretaria@facint.edu.br
Telefone: +55 (44) 3024-4242
Website: www.facint.edu.br

Apresentação do Curso

Desenvolva uma visão estratégica e empreendedora para liderar organizações em cenários de alta competitividade e inovação constante. Domine as ferramentas de gestão financeira, marketing e capital humano através de uma metodologia dinâmica e flexível. Prepare-se para atuar na tomada de decisões complexas com foco em eficiência e resultados sustentáveis.

Graduação (Bacharelado) TIPO DE CURSO	**EaD** MODALIDADE
3200h CARGA HORÁRIA	**4 anos** DURAÇÃO

Perfil do Egresso

O bacharel em Administração pela FACINT possui sólida formação técnica e humanística, sendo capaz de planejar e gerir processos organizacionais com ética. Este profissional demonstra competências em liderança de equipes, análise de riscos de mercado e resolução criativa de problemas corporativos. Está apto a utilizar tecnologias emergentes para otimizar a produtividade e a competitividade institucional.

Campo de Atuação

Atue em cargos executivos e de consultoria em empresas privadas, órgãos públicos ou organizações do terceiro setor de diversos setores. Gerencie áreas estratégicas de logística, finanças, recursos humanos e marketing, ou empreenda em seu próprio negócio com segurança técnica. O mercado permite ainda a atuação em auditoria externa e gestão de projetos internacionais.

Diferenciais do Curso

- ✓ **Currículo moderno alinhado às demandas atuais da transformação digital e gestão 4.0.**
- ✓ **Ambiente Virtual de Aprendizagem intuitivo com simuladores de gestão empresarial integrados.**
- ✓ **Corpo docente formado por mestres e doutores com sólida experiência de mercado corporativo.**
- ✓ **Projetos integradores que unem teoria acadêmica à prática profissional desde os primeiros semestres.**

Matriz Curricular

Nº	Disciplina
1	Fundamentos da Administração
2	Gestão Financeira e Orçamentária
3	Marketing Estratégico
4	Gestão de Pessoas e Liderança
5	Logística e Cadeia de Suprimentos
6	Gestão da Inovação e Tecnologia
7	Direito Empresarial e Tributário
8	Comportamento Organizacional
9	Planejamento Estratégico
10	Negócios Internacionais

Ementas das Disciplinas

1. Fundamentos da Administração

- Evolução do pensamento administrativo e a aplicação das teorias clássicas no ambiente moderno.
- Análise das funções administrativas: planejamento, organização, direção e controle de recursos.
- Exploração das novas tendências em gestão colaborativa e estruturas organizacionais horizontais.
- Debate sobre a ética empresarial e a responsabilidade social no contexto das corporações globais.
- Integração sistêmica da organização e a interação com os stakeholders externos e internos.

2. Gestão Financeira e Orçamentária

- Análise de demonstrativos contábeis para suporte à decisão gerencial e investimentos.
- Administração de capital de giro e ciclos de caixa para manutenção da liquidez institucional.
- Técnicas de análise de viabilidade econômica de projetos através de VPL e TIR.
- Desenvolvimento de planos orçamentários estratégicos e controle de variações operacionais.
- Gestão de riscos financeiros e compreensão de indicadores de rentabilidade e endividamento.

3. Marketing Estratégico

- Segmentação de mercado e posicionamento de marca focado no comportamento do consumidor.
- Desenvolvimento de mix de marketing integrado para produtos e serviços em canais digitais.
- Planejamento de comunicação corporativa e construção de autoridade em redes sociais.
- Análise de métricas de desempenho de mercado e inteligência competitiva de dados.
- Estratégias de fidelização de clientes e gestão de relacionamento CRM avançado.

4. Gestão de Pessoas e Liderança

- Modelos de recrutamento e seleção baseados em competências técnicas e comportamentais.
- Planejamento de trilhas de treinamento e desenvolvimento para retenção de talentos.
- Gestão de conflitos e técnicas de negociação interna para melhoria do clima organizacional.
- Desenvolvimento de liderança situacional e mentoria no ambiente corporativo híbrido.
- Estruturação de planos de cargos, carreiras e sistemas de remuneração fixa e variável.

5. Logística e Cadeia de Suprimentos

- Gestão estratégica de estoques e armazéns com foco na redução de custos operacionais.
- Planejamento de modais de transporte e otimização de rotas para distribuição física eficiente.
- Operacionalização da logística reversa e práticas de sustentabilidade na cadeia produtiva.
- Controle de compras e relacionamento colaborativo com fornecedores globais de insumos.
- Aplicação de softwares ERP e WMS para monitoramento em tempo real do fluxo de materiais.

6. Gestão da Inovação e Tecnologia

- Implementação de métodos ágeis como Scrum e Kanban na gestão de projetos corporativos.
- Fomento à cultura de inovação aberta e parcerias com ecossistemas de startups.
- Aplicação de Big Data e Inteligência Artificial na otimização de processos de negócio.
- Design Thinking como ferramenta para criação de novos produtos e serviços disruptivos.
- Proteção da propriedade intelectual e gestão de patentes no desenvolvimento tecnológico.

7. Direito Empresarial e Tributário

- Análise dos tipos societários e implicações jurídicas na constituição de empresas.
- Gestão de obrigações tributárias e planejamento fiscal para redução legal de impostos.
- Estudo das relações de trabalho e mitigação de riscos em passivos trabalhistas.
- Fundamentos da legislação consumerista aplicados ao comércio físico e eletrônico.
- Contratos empresariais e segurança jurídica em transações comerciais de grande porte.

8. Comportamento Organizacional

- Dinâmica de grupos e análise da cultura organizacional em processos de fusão e aquisição.
- Impacto da motivação e da satisfação laboral na produtividade das equipes de alto desempenho.
- Gestão da diversidade e inclusão como pilar estratégico de governança corporativa.
- Estudo do poder, política e autoridade nas relações internas das instituições modernas.
- Prevenção e gestão de patologias ocupacionais relacionadas ao estresse no trabalho.

9. Planejamento Estratégico

- Construção de visão, missão e valores aliados aos objetivos de longo prazo da organização.
- Aplicação da Matriz SWOT e das 5 Forças de Porter para diagnóstico do ambiente externo.
- Implementação do Balanced Scorecard para monitoramento de metas qualitativas e quantitativas.
- Gestão de mudanças estruturais frente a crises econômicas e transformações de mercado.
- Alinhamento da governança corporativa às diretrizes de conformidade e transparência.

10. Negócios Internacionais

- Processos de exportação e importação seguindo as normas dos Incoterms vigentes.
- Análise de mercados estrangeiros e barreiras tarifárias para expansão global de marcas.
- Operações de câmbio e gestão de riscos financeiros em transações internacionais.
- Marketing internacional e adaptação cultural de produtos para diferentes geografias.
- Acordos bilaterais e o impacto dos blocos econômicos no comércio exterior brasileiro.