FACULDADE FACINT

GRADUAÇÃO — TECNÓLOGO

Modalidade EaD

Design de Moda

Carga Horária Total: 1600h

Email: secretaria@facint.edu.br
Telefone: +55 (44) 3024-4242
Website: www.facint.edu.br

Apresentação do Curso

Desenvolva competências técnicas e criativas para atuar em toda a cadeia produtiva têxtil e de confecção. Domine ferramentas de design, gestão e tendências por meio de uma metodologia flexível focada no mercado. Qualifique-se para transformar conceitos estéticos em produtos comerciais de alto valor agregado.

Graduação (Tecnólogo) TIPO DE CURSO	**EaD** MODALIDADE
1600h CARGA HORÁRIA	**2 anos** DURAÇÃO

Perfil do Egresso

O tecnólogo em Design de Moda é um profissional apto a criar coleções inovadoras integrando estética, ergonomia e viabilidade técnica. Demonstra domínio em processos de modelagem, softwares de ilustração e gestão do ciclo de vida do produto. Atua com visão ética e sustentável, compreendendo o comportamento do consumidor contemporâneo.

Campo de Atuação

Trabalhe em indústrias de confecção, escritórios de design, empresas de estamparia e departamentos de compras de magazines. Empreenda com marca própria ou preste consultoria em styling, produção de moda e análise de tendências. Gerencie processos produtivos e controle de qualidade em diversos segmentos do mercado têxtil.

Diferenciais do Curso

- ✓ **Currículo focado nas demandas reais da indústria criativa contemporânea.**
- ✓ **Suporte acadêmico especializado com tutoria ativa no ambiente virtual.**
- ✓ **Acesso a bibliotecas digitais com acervo técnico atualizado de moda.**
- ✓ **Metodologia que estimula a criação de portfólio desde os primeiros módulos.**

Matriz Curricular

Nº	Disciplina
1	História e Repertório da Moda
2	Desenho de Moda e Ilustração Digital
3	Tecnologia Têxtil e Beneficiamento
4	Modelagem Plana e Industrial
5	Gestão de Coleção e Mix de Produtos
6	Marketing de Moda e Visual Merchandising
7	Sustentabilidade e Eco-Design
8	Coolhunting e Previsão de Tendências
9	Produção de Moda e Styling
10	Alfaiataria e Técnicas de Costura

Ementas das Disciplinas

1. História e Repertório da Moda

- Evolução das silhuetas e dos trajes da antiguidade até o século XXI.
- Análise sociológica do vestuário como reflexo de movimentos culturais.
- Identificação de estéticas históricas para fundamentação de coleções.
- Ciclos de moda e a transição entre os estilos clássico e contemporâneo.
- Estudo das biografias de estilistas icônicos que revolucionaram o design.

2. Desenho de Moda e Ilustração Digital

- Técnicas de proporção de croquis e representação de figura humana.
- Aplicação de textura, luz e sombra em desenhos técnicos de vestuário.
- Uso de softwares vetoriais para a digitalização de estampas e modelos.
- Coloração digital e renderização de tecidos em ferramentas CAD.
- Criação de fichas técnicas ilustradas para orientação de produção.

3. Tecnologia Têxtil e Beneficiamento

- Classificação de fibras naturais, artificiais e sintéticas na indústria.
- Análise de gramatura, elasticidade e caimento de diferentes bases têxteis.
- Processos de tinturaria, estamparia rotativa e impressão digital direta.
- Técnicas de acabamento e tratamentos químicos para funcionalidade dos tecidos.
- Testes de laboratório para controle de qualidade e solidez de cor.

4. Modelagem Plana e Industrial

- Construção de moldes básicos para bases masculinas e femininas.
- Técnicas de interpretação de modelos para adaptação de moldes existentes.
- Gradeamento industrial para escalonamento eficiente de tamanhos.
- Otimização de riscos para redução de desperdício de matéria-prima.
- Montagem de protótipos para verificação de vestibilidade e ergonomia.

5. Gestão de Coleção e Mix de Produtos

- Planejamento de calendário de lançamentos conforme as sazonalidades.
- Estruturação de pirâmide de produtos entre peças básicas e conceituais.
- Cálculo de custos de produção e precificação estratégica de peças.
- Gestão de fornecedores e logística de suprimentos na confecção.
- Análise de turnover e desempenho comercial de coleções passadas.

6. Marketing de Moda e Visual Merchandising

- Estratégias de branding para posicionamento de marcas no mercado premium.
- Planejamento de campanhas digitais e gestão de redes sociais para moda.
- Organização estética de vitrines e layouts de lojas para conversão.
- Neuromarketing aplicado ao comportamento de compra do consumidor.
- Desenvolvimento de ações de PDV e experiência omnicanal do cliente.

7. Sustentabilidade e Eco-Design

- Implementação de técnicas de Upcycling e Zero Waste na criação.
- Seleção de matérias-primas orgânicas e processos de baixo impacto ambiental.
- Estudo da economia circular aplicada ao descarte de resíduos têxteis.
- Certificações socioambientais e transparência na cadeia produtiva.
- Desenvolvimento de produtos com foco em durabilidade e consumo ético.

8. Coolhunting e Previsão de Tendências

- Metodologia de pesquisa de campo para identificação de sinais emergentes.
- Uso de plataformas globais de previsão como WGSN na curadoria.
- Mapeamento de comportamentos de subculturas e tribos urbanas.
- Tradução de macrotendências globais em produtos de consumo local.
- Criação de painéis semânticos e moodboards para inspiração de design.

9. Produção de Moda e Styling

- Direção criativa de ensaios fotográficos e editoriais de moda.
- Técnicas de composição de looks para catálogos e desfiles.
- Gestão técnica de backstages e coordenação de equipes de imagem.
- Construção de narrativas visuais para Fashion Films e Lookbooks.
- Consultoria de imagem pessoal aplicada para diferentes biótipos.

10. Alfaiataria e Técnicas de Costura

- Operação de máquinas de costura industriais e acabamentos finos.
- Construção de estruturas internas como entretelas e ombreiras.
- Técnicas de montagem de golas, punhos e fechamentos complexos.
- Processos de passadoria técnica para moldagem de peças estruturadas.
- Adaptação de técnicas artesanais para a produção de larga escala.